

# Conditions Spécifiques des Contrats de Webmarketing de Beextend

## 1. Objet

Les présentes Conditions Spécifiques (ci-après désignées « CS») s'appliquent, sans restriction, ni réserve, à tous les Contrats de Webmarketing vendus par Beextend tels que définis au paragraphe 2. Elles complètent les Conditions Générales de Vente de Beextend.

Ces CS sont complétées par les devis et documents commerciaux remis au Client.

## 2. Définition

### Référencement naturel ou SEO

- **Audit de positionnement** : consiste à recueillir et analyser les positions obtenues par un site web sur un nombre défini, en accord avec le Client, de moteurs de recherche et de requêtes. L'audit est réalisé à partir d'un ou plusieurs outils de suivi. En complément de cet audit, Beextend fournit des préconisations que le Client est libre de mettre en œuvre.
- **Audit technique SEO** : consiste à réaliser un audit de structure du site, des pages et du contenu afin de repérer les manquements aux bonnes pratiques SEO, de Google et du W3C. En complément de cet audit, Beextend fournit des préconisations correctives que le Client est libre de mettre en œuvre.
- **Définition de mots-clés stratégiques** : consiste à définir les mots-clés qui seront utilisés ensuite pour les optimisations, le référencement naturel et les opérations webmarketing. Beextend définit, en accord avec le Client, sur le Contrat, le nombre et la thématique des mots clés répondant à ses besoins.
- **Optimisation du site pour le référencement naturel** : consiste à optimiser la présence du site sur les principaux moteurs de recherche par des méthodes définies conjointement avec le Client sur le Contrat.
- **Linking** : consiste, conformément au Contrat, à rechercher et développer des liens ciblés sur annuaires, sites thématiques, blogs, réseaux sociaux, etc. pour renforcer le positionnement et optimiser la présence du site sur des termes définis.

### Opérations webmarketing

Les opérations webmarketing comprennent :

- l'achat de mots clés sponsorisés ;
- la mise en place technique sur les plateformes publicitaires (google, facebook, etc.)
- les partenariats avec des régies publicitaires, des sites, etc. ;

- la présence sur des comparateurs ;
- la présence sur une plateforme d'affiliation ;

Les opérations webmarketing consistent à investir un budget alloué par le Client, sur une période donnée, sur un ensemble de médias pour atteindre les objectifs. Le budget, la période, les médias et les objectifs sont définis par Beextend, en accord avec le Client, sur le Contrat.

Beextend s'engage à respecter le budget et la période, et dans cette limite, à mettre tout en œuvre pour atteindre les objectifs. Le déploiement de moyens est à la discrétion de Beextend sur la période convenue.

Le Client donne mandat à Beextend pour effectuer, en son nom auprès de ses partenaires, l'achat des médias. Ce mandat est établi pour la durée de la prestation définie dans le Contrat. Conformément à la loi Sapin, les achats de média sont refacturés à l'euro près au Client par Beextend. En accord avec le Client, Beextend peut facturer des acomptes qui font l'objet d'une régularisation en fin de période.

L'attention du Client est particulièrement attirée sur le fait que certains partenaires peuvent prévoir des contraintes et préavis de rupture de mandat que Beextend, et le Client, ont l'obligation de respecter. Ces contraintes et préavis seront communiqués au Client.

Beextend se réserve la possibilité de refuser systématiquement toute campagne de positionnement publicitaire en cas de non-respect de l'une des obligations prévues aux présentes CS et à ses CGV. Les matrices de campagnes d'achat de mots clés créés par Beextend sont et demeurent sa propriété exclusive. Par le Contrat, Beextend active les dites campagnes, pour le compte du Client, sur la période commandée.

### **Réseaux sociaux**

Beextend s'engage à assurer la présence du Client (marque et produit) sur des médias communément appelés réseaux sociaux que l'on peut définir comme une structure sociale numérique dynamique composée par des gens et des organisations reliées entre eux par des interactions sociales.

En lien avec le Client, Beextend définira les objectifs et la stratégie de cette présence. Beextend proposera et mettra en œuvre les meilleurs moyens pour atteindre ces objectifs (jeux concours, animations, etc.).

### **Newsletter et emailing**

#### **Conception**

En lien avec le Client, Beextend réalise tout ou partie des prestations suivantes :

- la stratégie de conception (cible, message, support) et de diffusion ;
- la conception (graphisme, contenu, etc.) ;
- l'intégration de la maquette au format approprié à sa diffusion.

#### **Diffusion**

Beextend s'engage à diffuser, en accord avec le Client, sur :

- la base du Client, les newsletters, via le compte de routage du Client créé par Beextend ;
- la ou les bases achetées ou louées, le ou les emailings de prospection, via le routeur du partenaire.

### **Honoraires**

Les prestations de Beextend, telles que définies ci-dessus, sont soumises à honoraire.

Ces honoraires incluent :

- La mise en œuvre des actions ;
- L'optimisation et le suivi ;
- L'analyse et le reporting.

Ces honoraires sont facturés au forfait. Ils sont dû dans leur totalité quel que soit le degré de réalisation des objectifs et les moyens mis en œuvres.

## **3. Droits et obligations de Beextend**

Beextend s'engage à conseiller le Client pour répondre au mieux à ses besoins. L'offre commerciale bâtie par Beextend est faite pour répondre au besoin du Client. L'offre commerciale stipule ce qui est inclus et ce qui est exclu de la prestation de Beextend.

Si la demande du Client devrait engendrer un risque, Beextend s'engage à conseiller au mieux celui-ci. Dans le cas où le besoin du Client évoluerait pendant la réalisation de la prestation, un avenant contractuel et financier serait proposé par Beextend. S'il était refusé, Beextend se contenterait de réaliser la prestation telle qu'initialement convenue par les parties.

Les outils d'analyse et les méthodes de calcul utilisés pour mesurer les performances des actions mises en œuvre sont déterminés par Beextend.

## **4. Droits et obligations du Client**

Beextend demande au Client toute son aide pour définir ses besoins et souhaits de manière détaillée, pour que toutes les problématiques évoquées soient partagées par tous les intervenants.

Le Client s'engage à ne pas contester les outils d'analyse et les méthodes de calcul utilisés par Beextend pour mesurer les performances des actions mises en œuvre.

Le Client s'engage à ne pas réaliser d'action webmarketing autres que celles confiées à Beextend sans lui en référer au préalable.

## **5. Déroulement**

### **Lancement**

La mission confiée par le Client à Beextend débute à la réception d'un devis signé du Client et de l'acompte correspondant. Les délais de réalisation figurent à titre indicatif dans le devis remis au Client : ils sont seulement indicatifs et ne tiennent en aucun cas Beextend. En particulier, en cas de

retard du Client dans la fourniture d'informations ou la validation, ces délais seraient allongés.

### **Déroulement**

La prestation se déroule par Lots successifs. Au fur et à mesure de la réalisation des Lots, Beextend en informera le Client.

A fréquence convenue avec le Client, Beextend adressera un compte rendu détaillé des actions menées.

Le Client doit communiquer par écrit à Beextend toutes remarques ou inquiétudes sur cet état d'avancement. Chaque fois qu'un Lot est finalisé, le Client sera invité à en valider la réalisation par écrit. Sans réponse du Client, la prestation sera bloquée.

## **6. Responsabilité**

Le Client est seul responsable des informations (textes, images, etc.) publiées sur les supports créés par Beextend et de l'éventuelle inexécution de ses obligations (obligations CNIL par exemple). La responsabilité de Beextend ne pourrait donc être engagée à ce titre. À l'égard des tiers, le Client fera son affaire personnelle de toute réclamation.

Beextend est tenue d'une obligation de moyens et en aucun cas de résultats. Conformément aux règles de l'art, Beextend mettra tous les moyens en œuvre pour atteindre les objectifs tels que définis dans le cahier des charges en respectant les contraintes fixées. Beextend décline toute responsabilité si les objectifs n'étaient pas atteints avec les moyens impartis. En particulier, Beextend décline toute demande d'indemnisation directe ou indirecte. Par directe, il est entendu, mais pas uniquement, une remise sur les moyens non engagés ou un avoir correspondant au manque entre l'objectif et la réalisation. Par indirecte, il est entendu, mais pas uniquement, les pertes causées par les dommages directs.